

Uluslararası Pazar Araştırma Şablonu

Bir ülke veya sektör için pazar büyüklüğü, rekabet, düzenleme, kanal, fiyat ve giriş stratejisini tek dosyada toplamak için şablon.

Pazar özeti

- Ülke/segment tanımı
- Talep göstergeleri ve dış ticaret verileri
- Büyüme dinamikleri ve temel riskler

Rekabet

- Doğrudan rakipler
- İthal ürünler ve yerel üreticiler
- Fiyat segmentleri ve konumlandırma

Düzenleme ve maliyet

- GTİP/HS
- Gümrük vergisi ve diğer maliyetler
- Ürün bazlı teknik gereklilikler

Kanal ve aksiyon planı

- Distribütör / doğrudan satış / OEM seçenekleri
- İlk 20 hedef firma
- 90 günlük B2B temas ve takip planı

Önemli not

Bu rehber genel bilgilendirme ve çalışma planlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ürün, ülke, vergi, gümrük veya sözleşme bazlı kararlar için güncel resmi kaynaklar ve yetkili uzmanlar ayrıca kontrol edilmelidir.

Kaynak yönlendirmeleri: T.C. Ticaret Bakanlığı, European Commission Access2Markets, WTO, ICC, WCO ve ITC gibi resmi/kurumsal ticaret bilgi kaynakları.